

## REGULAMIN NEWSLETTERA

### § 1 INFORMACJE O STRONIE I USŁUGODAWCY

1. Właścicielem Strony dostępnej pod adresem [www.magicrecords.pl](http://www.magicrecords.pl) jest Magic Records Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Włodarzewskiej 69, (02-384) Warszawa.
2. Za pośrednictwem Strony oraz jej podstron Usługodawca świadczy usługi elektroniczne, w tym usługę Newsletter oraz umożliwia Usługobiorcy zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach której dochodzi do płatności danymi. Regulamin ma zastosowanie również do wszystkich witryn internetowych lub usług, które zawierają do niej odniesienie.
3. Dane kontaktowe Usługodawcy:

adres pocztowy: ul. Włodarzewska 69, 02-384 Warszawa;

adres poczty elektronicznej: [newsletter@magicrecords.pl](mailto:newsletter@magicrecords.pl);

numer telefonu: (+48) 22 668 66 00

Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Usługobiorcę wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Usługobiorca. Usługodawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Usługobiorca.

### § 2 DEFINICJE

1. **Usługodawca** - Magic Records Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Włodarzewskiej 69, (02-384) Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000067517, kapitał zakładowy w wysokości 50 000 PLN,
2. **Usługobiorca** – każda osoba fizyczna odwiedzająca Stronę chcąc skorzystać z usługi Newsletter. Strona nie jest przeznaczona dla dzieci. Usługobiorca powinien mieć ukończone 16 lat albo w przypadku osoby poniżej 16 roku życia musi uzyskać zgodę opiekuna prawnego – w celu uzyskania świadczenia usług społeczeństwa informacyjnego. Usługodawca jest uprawniony do podejmowania działań w celu weryfikacji wieku Usługobiorcy.
3. **Formularz** – interaktywny formularz dostępny na Stronie lub innej stronie internetowej udostępnionej przez Usługodawcę umożliwiający zapis do usługi Newsletter.
4. **Newsletter** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy, który dokonał aktywnego zapisu na listę Subskrybentów za pośrednictwem Formularza zapisu na Newsletter. W ramach świadczenia usługi dochodzi do dostarczania wiadomości dotyczących usług Usługodawcy, w tym informacji o ofertach, promocjach oraz nowościach w sklepie; wiadomości są dostarczane nieodpłatnie Usługobiorcy przez Usługodawcę w ramach Umowy i stanowią treści cyfrowe w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta.

5. **Materiały** – wiadomości lub dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, w tym w szczególności wiadomości udostępniane w zamian za zapis do Newslettera lub dane wytwarzane lub dostarczane w trakcie świadczenia usługi Newsletter.
6. **Subskrybent** – Usługobiorca, który poprzez zapis i uzupełnienie Formularza zapisu na Newsletter, wyraził chęć korzystania z usługi Newsletter oraz wyraził zgodę na otrzymywanie Newsletter za pośrednictwem komunikacji e-mail na podany przez siebie adres poczty elektronicznej.
7. **Płatność danymi** – udostępnienie danych osobowych przez Usługobiorcę w zamian za dostarczenie Materiałów.
8. **Regulamin** – niniejszy dokument.
9. **Strona** – strona internetowa pod adresem [www.magicrecords.pl](http://www.magicrecords.pl) oraz wszystkie podstrony.
10. **Kodeks cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
11. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. z 2014 r. poz. 827 ze zm.).
12. **Usługa społeczeństwa informacyjnego** – każda usługa normalnie świadczona za wynagrodzeniem, na odległość, drogą elektroniczną i na indywidualne żądanie usługobiorcy. W Polsce usługa społeczeństwa informacyjnego określana jest jako usługa świadczona drogą elektroniczną; usługa w rozumieniu art. 1 ust. 1 lit. b) dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2015/1535.

### § 3 OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA ZE STRONY

1. Regulamin określa zasady korzystania z usługi Newsletter, sposób zawierania i rozwiązywania umów o dostarczenie treści cyfrowych, w ramach której dochodzi do płatności danymi, warunki dostawy oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Informacje podane na Stronie na temat usługi Newsletter nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Przed rozpoczęciem korzystania ze Strony Usługodawca udostępnia Usługobiorcy Regulamin w sposób nieodpłatny każdorazowo przy Formularzu.

### § 4 WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Usługobiorca może korzystać z Newslettera w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami prawa, a także w sposób niezakłócający funkcjonowanie Strony oraz działań podejmowanych przez innych Usługobiorców.
2. Dla korzystania ze Strony, w tym zapisania się do usługi Newsletter potrzebne jest:
  - a) aktywne konto e-mail;
  - b) urządzenie z dostępem do Internetu, wyposażone w sprawny system operacyjny, np. Mac OS, Android, Windows;

- c) aktualna wersja przeglądarki internetowej, zainstalowanej na urządzeniu z dostępem do sieci Internet, obsługująca HTML, JavaScript i pliki cookies, np.: Mozilla FireFox, Google Chrome, Safari lub innej;
3. Korzystanie z usług elektronicznych związane jest z przesyłaniem danych przy pomocy sieci internet, co obarczone jest ryzykiem charakterystycznym dla tej sieci.
4. W celu zapewniania bezpieczeństwa na Stronie Usługodawca, w szczególności stosuje środki służące zapobieganiu, pozyskiwaniu i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet. Usługodawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych na Stronie poprzez stosowanie protokołu SSL.

## **§ 5 UMOWA**

1. Usługobiorca może dobrowolnie zapisać się do Newslettera.
2. W celu otrzymania Newslettera konieczne jest zawarcie Umowy.
3. Usługodawca umożliwi Usługobiorcy zawarcie umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
4. Usługobiorca zawiera umowę o dostarczenie treści cyfrowych w ramach której Usługobiorca jest zobowiązany dokonać Płatności danymi.
5. Umowa na świadczenie usługi Newsletter zostaje zawarta na czas nieokreślony.

## **§ 6 USŁUGA NEWSLETTER**

1. Usługodawca świadczy usługę Newslettera, poprzez wysyłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej do Usługobiorców zapisanych na listę Subskrybentów informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego polegającego na przekazywaniu informacji za pośrednictwem komunikacji elektronicznej. W ramach Newslettera udostępniane są także informacje o nowych wpisach lub materiałach udostępnianych w social media, nowych wydawnictwach, premierach nagrań, teledysków, płyt, koncertach, zniżkach, aktualnych promocjach, bonusach, bezpłatnych i płatnych wydarzeniach, wyzwaniach, oraz inne informacje marketingowe i handlowe o produktach i usługach oferowanych przez Usługodawcę lub polecanych przez Usługodawcę.
2. W celu rozpoczęcia świadczeniu usługi Newsletter, czyli dodania adresu e-mail do listy Subskrybentów, Usługobiorca powinien uzupełnić Formularz dostępny na Stronie poprzez podanie adresu e-mail oraz potwierdzenie zapisu przez wciśnięcie przycisku „Zapisz się” lub podobnego, jak również kliknięcie „checkboxa” o wyrażeniu zgody na świadczenie usługi Newsletter. Potwierdzenie zapisu spowoduje wysłanie na wskazany adres e-mail wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie zapisu lub zignorowanie maila w sytuacji, gdy wywołane zapytanie zostało wysłane przez pomyłkę lub nie zostało dokonane przez Usługobiorcę. E-mail zawiera aktywny link, po kliknięciu którego Usługobiorca potwierdza zapis na Newsletter. Potwierdzenie zapisu powoduje dodanie do bazy danych listy Subskrybentów.
3. Z chwilą skutecznego zapisu na listę Subskrybentów dochodzi do zawarcia umowy o dostarczenie treści cyfrowych w zamian za płatność danymi.
4. Potwierdzenie zapisu oznacza, że Usługobiorca wyraża zgodę na używanie automatycznych systemów wywołujących oraz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych do celów przesyłania Newslettera tj. informacji handlowej, w tym marketingu bezpośredniego drogą elektroniczną.

Zgoda jest dobrowolna, ale konieczna do zapisu na listę Subskrybentów w celu otrzymywania Newslettera. Brak zgody powoduje, że usługa Newsletter nie będzie świadczona.

5. Udzielona zgoda może zostać wycofana przez Usługobiorcę w każdej chwili. W takim przypadku usługa Newsletter, przestanie być świadczona.
6. Usługobiorca chcący korzystać z usługi Newsletter zobowiązany jest do podania prawdziwych danych osobowych podczas uzupełniania Formularza zapisu oraz ich aktualizowania w razie ich zmiany.
7. Usługa Newsletter jest objęta prawami autorskimi i innymi prawami majątkowymi przysługującymi Usługodawcy, w szczególności do tekstów, zdjęć użytych w Newsletterze.
8. Usługobiorca może w każdej chwili i bez podawania przyczyny zrezygnować z usługi Newslettera, w jeden z następujących sposobów:
  - a) w formie elektronicznej za pośrednictwem aktywnego linku każdorazowo umieszczonego w stopce każdej wiadomości wysyłanej w ramach usługi Newsletter oznaczony jako „Wypisać się” lub podobny.
  - b) w formie elektronicznej: [newsletter@magicrecords.pl](mailto:newsletter@magicrecords.pl);
  - c) w formie papierowej Magic Records Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 69, 02-384 Warszawa;
7. Skorzystanie przez Usługobiorcę z linka do wypisania się z usługi Newslettera, wysłanie korespondencji za pośrednictwem poczty e-mail lub poczty tradycyjnej z żądaniem rezygnacji z usługi będzie skutkowało niezwłocznym rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi Newsletter, w przypadku rezygnacji w formie elektronicznej lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej, Usługodawca przestanie świadczyć usługę Newsletter z chwilą otrzymania e-mail lub listu w formie tradycyjnej, odpowiednio.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zaprzestania świadczenia usługi Newsletter w każdym czasie. O zaprzestaniu świadczenia usługi Newslettera Usługodawca poinformuje Usługobiorcę za pośrednictwem adresu e-mail podanego w Formularzu.

## **§ 7 REKLAMACJA**

1. W przypadku zastrzeżeń dotyczących usługi Newsletter lub działania Strony Usługobiorca może złożyć reklamację:
  - a) w formie elektronicznej na adres: [newsletter@magicrecords.pl](mailto:newsletter@magicrecords.pl);
  - b) w formie papierowej: Magic Records Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 69, 02-384 Warszawa
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Usługobiorcy, przedmiot reklamacji oraz żądania związane z reklamacją. Zaleca się podanie w opisie reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz określenia żądania oraz danych kontaktowych składającego reklamację. Podanie tych danych jest dobrowolne i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej bez podania tych danych.
3. Termin na rozpatrzenie reklamacji wynosi 14 dni od dnia złożenia reklamacji. Składający reklamację otrzymuje odpowiedź w takiej samej formie w jakiej skierowano reklamację, chyba że Usługobiorca wskaże inaczej.

4. Obowiązki i uprawnienia Stron, w tym szczegółowe zasady reklamacji usługi/treści cyfrowej zostały określone w ustawie o prawach konsumenta (m.in. w rozdziale 5b ustawy).
5. Usługodawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Konsument może skorzystać m.in. z:

- a) pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumentckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumentckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumentckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>
- b) internetowej platformy Online Dispute Resolution (ODR), zapewnianej przez Komisję Europejską, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

*Możliwość składania skarg za pośrednictwem platformy ODR wygasa z dniem 20 marca 2025 roku, a z dniem 20.07.2025 roku platforma ODR zostanie zlikwidowana.*

6. Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:
  - a) mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: [https://uokik.gov.pl/wojewodzkie\\_inspektoraty\\_inspekcji\\_handlowej.php](https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php)
  - b) pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: [https://uokik.gov.pl/stale\\_sady\\_polubowne.php](https://uokik.gov.pl/stale_sady_polubowne.php)
7. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Usługodawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
8. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Usługodawcy jak i Konsumenta.
9. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

## **§ 8 DANE OSOBOWE I PLIKI COOKIE**

Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, w tym informacja o prawach Usługobiorcy związanych z przetwarzaniem danych osobowych, a także zasady wykorzystywania plików cookie oraz innych technologii znajdują się w [Polityce prywatności](#).

## **§ 9 ZMIANA REGULAMINU**

1. Usługodawca zastrzega sobie, w najszerszym dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy zakresie, prawo do dokonywania zmian Regulaminu.

2. Usługodawca jest uprawniony do jednostronnej zmiany Regulaminu w zakresie, który nie został indywidualnie uzgodniony z Usługobiorcą z uzasadnionych przyczyn. Za uzasadnioną przyczynę uznaje się w szczególności: z powodu zmiany przepisów prawa w zakresie, w jakich zmiany te wymuszają na Usługodawcy również zmiany treści niniejszego Regulaminu, w szczególności zmiany przepisów Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także na mocy obowiązujących decyzji UOKiK, PUODO lub orzeczeń sądowych w zakresie odpowiadającym wydanym decyzjom/orzeczeniom oraz w przypadku istotnej zmiany czynników biznesowych, o ile istnieje związek przyczynowo-skutkowy między ww. zmianą a zmianą kosztów świadczenia usług przez Usługodawcę, wprowadzenie przez Usługodawcę nowych funkcjonalności Strony lub dokonanie modyfikacji ich dotychczasowego zakresu, powstanie orzecznictwa sądowego lub administracyjnego, z którego wynika, że treść Regulaminu jest sprzeczna z prawem. Szczegółowe informacje dot. zmian wskazuje ustawa o prawach konsumenta.
3. W przypadku usługi Newsletter Usługodawca poinformuje Subskrybenta o treści proponowanej zmiany Regulaminu, dacie wejścia w życie zmian Regulaminu oraz jednolitej treści Regulaminu po zmianach za pośrednictwem e-mail podanego w Formularzu.
4. Przed wejściem w życie zmian Regulaminu Usługobiorca może oświadczyć Usługodawcy, że nie akceptuje wprowadzonych zmian. Oświadczenie o braku zgody na zmianę Regulaminu jest równoznaczne z rezygnacją przez Usługobiorcę z usługi Newsletter.
5. W przypadku umów o charakterze ciągłym (np. usługi Newsletter) zmiany dokonane w Regulaminie obowiązują Usługobiorcę, jeżeli został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział zawartej Umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania zawiadomienia o zmianie.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowy zawierane są w języku polskim i w oparciu o przepisy prawa polskiego.
2. W celu uniknięcia wątpliwości przyjmuje się, że żadne z postanowień Regulaminu nie ogranicza praw Usługobiorcy, w tym Usługobiorcy o statusie Konsumenta lub przedsiębiorcy, do którego stosuje się przepisy ustawy o prawach konsumenta jakie przysługują mu na podstawie przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku stwierdzenia istnienia postanowienia Regulaminu o takim charakterze bezwzględne zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego.

**Ostatnia aktualizacja: 19.03.2025 r.**